

Organización de Empresas: Congresos, Jornadas y Talleres de trabajo

Óscar J. González Alcántara¹, Miguel Ángel Mariscal Saldaña²,
Ignacio Fontaneda González³, Juan José Lavios Villahoz⁴

¹ Dpto. de Ingeniería Civil. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Burgos. Avda. Cantabria s/n, 09006 Burgos. ojgonzalez@ubu.es.

² Dpto. de Ingeniería Civil. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Burgos. Avda. Cantabria s/n, 09006 Burgos. mariscal@ubu.es.

³ Dpto. de Ingeniería Civil. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Burgos. Avda. Cantabria s/n, 09006 Burgos. ifontane@ubu.es.

⁴ Dpto. de Ingeniería Civil. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Burgos. Avda. Cantabria s/n, 09006 Burgos. jjlavios@ubu.es.

Resumen

El objetivo de este trabajo es dar un pequeño barrido a un agregado de veinte eventos de carácter científico (nacionales e internacionales) que tienen que ver con el área de Organización de Empresas, mostrando desde la Entidad Organizadora, temática y periodicidad, hasta sus publicaciones y procesos de aceptación de las comunicaciones. Los resultados obtenidos muestran una serie de necesidades de los eventos analizados, así como sugerencias al respecto.

Palabras clave: Conferencia, congreso, jornada, taller de trabajo.

1. Introducción

Para todos aquellos investigadores y docentes que desarrollan su labor en el área de Organización de Empresas resulta conocido el hecho de encontrarse delante de un buen trabajo y no saber dónde hay que exponerlo. En esta área en particular, donde uno se puede ubicar desde las Ciencias Económicas a las Ingenierías, resulta de gran utilidad conocer los congresos, conferencias, jornadas y talleres de trabajo a los cuales puede asistir para presentar su trabajo y al mismo tiempo compartir experiencias con otros compañeros de su entorno profesional.

En este trabajo se analiza de manera sucinta un número de eventos de carácter científico relacionados con el área de Organización de Empresas, exponiendo datos como el tipo de evento que se celebra, la entidad que lo organiza, su carácter, la fecha y periodicidad, la temática, las áreas de conocimiento implicadas, el número de artículos aceptados en cada evento, el tipo de publicación y proceso de aceptación de las comunicaciones.

Para ello se ha llevado a cabo un estudio recopilatorio a través de publicaciones (propias y ajenas) y páginas Web de academias, asociaciones y federaciones relacionadas con la Organización de Empresas.

1. ¿Qué es la investigación?

Según Stenhouse (1987), la investigación es “una indagación sistemática y autocrítica”. Como indagación que es, se halla basada en la curiosidad y en un deseo de comprender; pero se trata de una curiosidad estable, no fugaz, sistemática en el sentido de hallarse respaldada por una estrategia.

Entonces, ¿cuál es el papel de la investigación en la información?, ¿cuál es el rango de la acción basada en la investigación?, ¿cuál es la relación de la información con el raciocinio y la práctica?. Es evidente que la definición anterior no es completa si no se le suma otra que inicialmente describió Stenhouse (1979) en la que definía la investigación como “una indagación sistemática hecha pública”.

Es en este último matiz donde aflora la importancia que las revistas y los eventos de carácter científico (conferencias, congresos, etc.), tienen para rematar la investigación mediante su publicación. Con ello, se cumplen dos funciones fundamentales:

1. Abrir un trabajo a la crítica de expertos en el tema, y en consecuencia al perfeccionamiento del mismo, y
2. Difundir los frutos de la investigación (lo que supone una contribución a la sociedad) haciendo con ello posible la acumulación de conocimientos de otros investigadores.

Por lo tanto, la investigación es una indagación sistemática y mantenida, planificada y autocrítica, que se halla sometida a la crítica pública y a las comprobaciones empíricas en donde éstas resulten adecuadas.

2. La publicación científica

Un científico puede transmitir los conocimientos adquiridos como fruto de su trabajo de investigación de varias formas, y la forma en que lo haga estará en función de distintas circunstancias:

- a) del tipo de trabajo que haya realizado,
- b) del destinatario, y
- c) de la urgencia que tenga para dar a conocer los resultados.

Dado que, actualmente, el lema que domina en el mundo científico es “publicar o perecer”, siempre hay prisa por difundir los resultados de la investigación. Por otra parte, no es lo mismo comunicarse oralmente con una audiencia que publicar en una revista especializada.

Existen distintas formas de transmitir los resultados de una investigación científica: mediante un Seminario de investigación, una Tesina de licenciatura o bien una Tesis doctoral, un Artículo científico, Libros, Comunicación oral, panel o “póster”, entre otras.

Este escrito aborda únicamente estas últimas, es decir, las comunicaciones orales, paneles o “pósteres” que se llevan a cabo en reuniones de carácter científico tales como conferencias, congresos, jornadas y talleres de trabajo.

3. Tipos de reunión de carácter científico

Un **congreso** (*congress*) y una **conferencia** (*conference* o *meeting*) son las denominaciones utilizadas para reuniones promovidas normalmente por una Asociación, Academia, Sociedad, Colegio Profesional, Federación o Universidad con un fin de discusión, difusión o intercambio de conocimientos. Los asistentes adoptan un rol interactivo, participando activamente en ponencias, foros, debates y pósteres; suele tener una periodicidad fija, con una duración mínima de cuatro días para conferencias y dos para congresos, un número mínimo de 50 participantes y no están orientadas a la generación de negocio, sino a la difusión o intercambio de conocimientos. Con el fin de hacer más atractiva la asistencia a un congreso o una conferencia, las entidades organizadoras se vuelcan en la organización de actividades complementarias o paralelas al mismo, consistentes en actividades turísticas o de ocio (*Spain Convention Bureau*, 1998).

Cuando la reunión está orientada a la creación de negocio (fuerzas de venta, distribuidores propios, comerciales, ...) entonces se habla de **convención** (*convention*), promovida normalmente por una empresa privada con una duración mínima de dos días y un número mínimo de 50 participantes (*Spain Convention Bureau*, 1998).

Por exclusión de lo anterior, si no es conferencia ni congreso ni convención, normalmente entra en lo que se denomina **Jornada/seminario/simposio** que puede ser de un día, pero siempre con un mínimo de 50 personas.

El **taller de trabajo** (*workshop*) está dirigido a todos los profesores e investigadores de los campos y las disciplinas de un cierto área de conocimiento cuyo fin es el de ayudar y contribuir a la formación de jóvenes investigadores que inician su carrera investigadora, y/o profesores que comienzan su carrera académica y desean definir bien su estrategia. El intercambio de conocimientos y experiencias con profesores expertos, con una trayectoria académica consolidada y también con otros jóvenes investigadores, redundan en un enriquecimiento en la metodología de investigación. Su duración suele ser de un día intensivo con una periodicidad fija, y normalmente se da prioridad a jóvenes investigadores que, o bien estén próximos a la lectura de su tesis o bien que, habiéndola terminado, se encuentren en fase de publicación de sus primeros trabajos.

4. Método de recopilación y tratamiento de datos

Las técnicas empleadas han consistido, por un lado, en visitar las páginas Web de distintas organizaciones relacionadas de alguna manera con la Organización de Empresas como son Asociaciones, Academias, Colegio Profesionales, Federaciones y Universidades, y por otro, recoger las experiencias personales de investigadores de dicha área para cotejar los datos obtenidos.

Así pues, las organizaciones estudiadas han sido las siguientes:

1. **IFSAM:** *the International Federation of Scholarly Associations of Management* (IFSAM, 2006).
 - 1.1. **ACEDE:** Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas, representación española de la IFSAM (ACEDE, 2006).
2. **AEDEM:** Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresas (AEDEM, 2006).

3. **ADINGOR:** Asociación para el Desarrollo de la Ingeniería de Organización (ADINGOR, 2006).
4. **AOM:** *Academy Of Management* (AOM, 2006).
 - 4.1. **IAM:** *Iberoamerican Academy of Management*, afiliada a la AOM (IAM, 2006).
 - 4.2. **WAM:** *Western Academy of Management*, afiliada a la AOM (WAM, 2006).
 - 4.2.1. **EURAM:** *European Academy of Management*, afiliada a la AOM y asociada europea de la WAM para internacionalizar sus eventos (EURAM, 2006).
5. **AECA:** Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA, 2006).
6. **IFORS:** *International Federation of Operational Research Societies* (IFORS, 2006).
 - 6.1. **INFORMS:** *Institute for Operations Research and the Management Sciences*, miembro de la IFORS (INFORMS, 2006).
7. **SMS:** *Strategic Management Society* (SMS, 2006).
8. **Kanji Quality Culture.** Kanji, G. (2006).
9. **WQMN:** *Worldwide Quality Management Network* (WQMN, 2006).

Los datos obtenidos sobre las reuniones científicas que estas organizaciones realizan se han clasificado según los siguientes contenidos:

- | | |
|---|--|
| a) Tipo de evento. | f) Número de artículos presentados. |
| b) Duración. | g) Proceso de aceptación. |
| c) Carácter. | h) Temática (<i>tracks</i> o <i>topics</i>). |
| d) Áreas de conocimiento implicadas. | i) Revista asociada. |
| e) Fecha y periodicidad, último y próxima cita. | j) Premios. |
| | k) Fecha de inicio. |

5. Resultados

Por lo general, las organizaciones suelen presentar un único tipo de evento de carácter científico durante un intervalo de tiempo y con una cierta periodicidad, como muestra la Tabla 1, pero también existen algunas otras que exponen más de uno en distintas épocas de un mismo periodo.

Tabla 1. Tipos de evento de carácter científico, duración, carácter, fecha y periodicidad.

Organización	Congreso	Carácter	Fecha/Periodicidad (Últimos eventos realizados)
IFSAM	<i>IFSAM World Congress</i>	Internacional	Julio-Septiembre / Biental (2004- <i>Gotheborg, Sweden</i> -VII) (2006, del 28 al 30-Berlin-VIII)
ACEDE	Congreso ACEDE	Nacional	Septiembre / Anual (2005-La Laguna-XV) (2006, del 10 al 12-Valencia-XVI)
	Taller de metodología ACEDE	Nacional	Abril / Anual (2005-Jaén-XI)

Organización	Congreso	Carácter	Fecha/Periodicidad (Últimos eventos realizados)
AEDEM	Congreso Nacional de AEDEM	Nacional	Junio / Anual (2005-Vitoria-XIX) (2006, del 5 al 7-Mallorca-XX)
	Conferencia Internacional de AEDEM	Internacional	Septiembre / Anual (2005-Morelia, México-XIV) (2006, del 4 al 6-Buenos Aires-XV)
	Congreso Hispano-Francés de AEDEM	Nacional	Junio / Anual (2005-Vitoria-XV)
AOM	<i>Academy of Management annual meeting</i>	Internacional	Agosto / Anual (2005- <i>Honolulu-Oahu, Hawaii, USA</i> -65th) (2006, del 11 al 16, <i>Atlanta, Georgia</i> -66th)
IAM	<i>International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management</i>	Internacional	Diciembre / Anual (2005-Lisboa-IV)
	<i>Professional Development Workshops</i>	Internacional	Agosto / Anual (2005-Honolulu, USA-VIII)
WAM	<i>Western Academy of Management annual meeting</i>	Nacional	Marzo-Abril / Anual (2005-Las Vegas, Nevada-46th) (2006, del 29 al 1, <i>Long Beach, California</i> -47th)
	<i>IWAM - International Academy of Management</i>	Internacional	Junio / Bienal (años pares desde 1990) (2004-Shanghai, China-8th) (2006-Convenio con EURAM para el 9th)
EURAM	<i>EURAM Conference</i>	Internacional	Mayo / Anual (2005-Alemania-V) (2006, del 17 al 20-Oslo-VI y coincide con IWAM 9th)
ADINGOR	CIO - Congreso de Ingeniería de Organización	Nacional	Septiembre / Anual (2005-Gijón-IX) (2006, 7 y 8-Valencia-X)
AECA	Congreso AECA	Nacional	Septiembre / Bienal (2005-Oviedo-XIII)
	Jornadas AECA	Nacional	Tres o cuatro al año
IFORS	<i>IFORS Conference</i>	Internacional	Julio / Trienal (2005, del 11 al 15- <i>Honolulu, Hawaii</i> -17th)
INFORMS	<i>INFORMS annual meeting</i>	Internacional	Noviembre / Anual (2005-San Francisco, California, USA) (2006, del 5 al 8- <i>Pittsburgh, Pennsylvania, USA</i>)
SMS	<i>SMS Annual International Conference</i>	Internacional	Octubre / Anual (2005-Orlando, Florida, USA-25th) (2006, del 29 al 1-Viena, Austria-26th)
Kanji Quality Culture	<i>World Congress for Total Quality Management</i>	Internacional	De Junio a Diciembre/Anual (2006- <i>Wellington, New Zealand</i> -11th)
WQMN	<i>World Congress on Total Quality</i>	Internacional	Enero/Anual en la India (2006- <i>New Delhi</i>)

La duración de los mismos se muestra en la Figura 1, donde se puede observar la diferencia entre conferencias y congresos definida con anterioridad en el apartado 3.

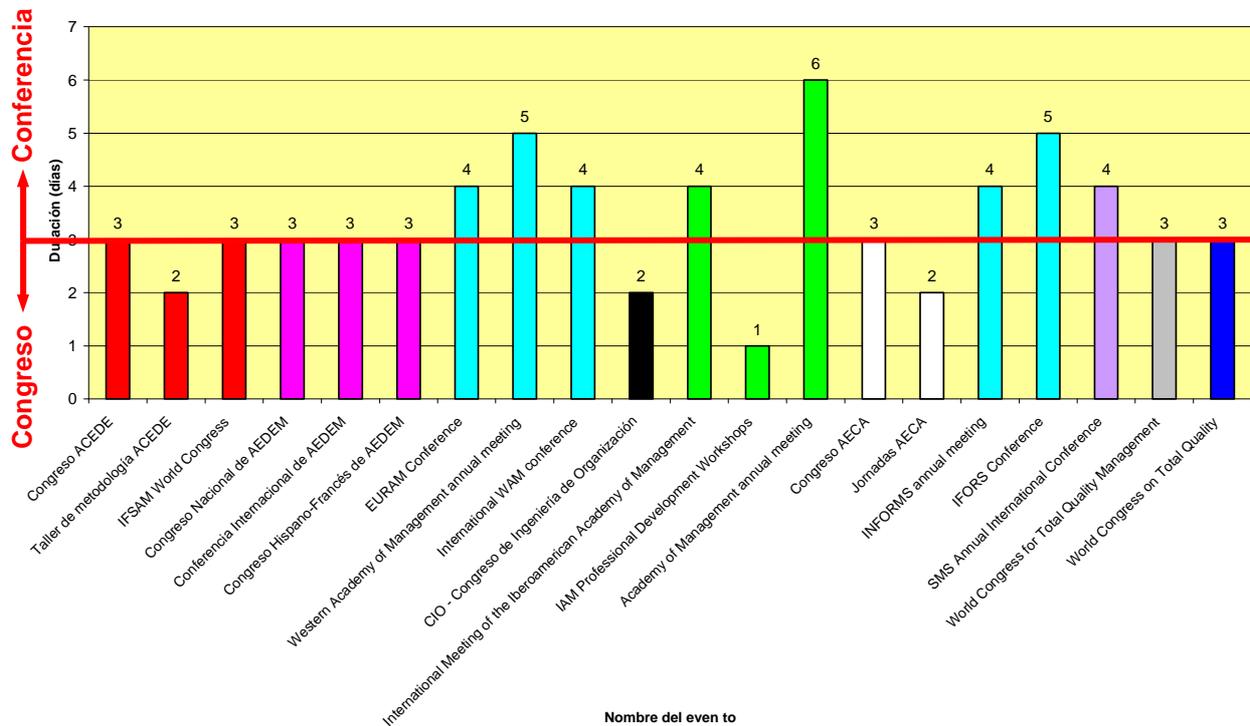


Figura 1. Eventos de carácter científico vs. duración.

A la hora de elegir un evento donde mostrar los resultados de una investigación resulta fundamental conocer las Áreas de Conocimiento implicadas y los objetivos del mismo, es decir, saber por un lado si en dicho evento tiene cabida el trabajo desarrollado, y por otro, deducir la definición de qué es lo que se propone conseguir en tal evento; ello implica, entre otras cosas, averiguar la especificación de los temas a tratar (*tracks* o *topics*) antes de enviar el artículo o comunicado. La Tabla 2 presenta la relación de temas de cada uno de los eventos estudiados en este trabajo.

Tabla 2. Eventos, Áreas de Conocimiento y principales líneas temáticas relacionadas con la Organización de Empresas.

Congreso	Áreas de Conocimiento	Temática, <i>tracks</i> o <i>topics</i>
<i>IFSAM World Congress</i>	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización e investigación de mercados Economía financiera y contabilidad Organización de Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Recursos Humanos. Gestión del Conocimiento y Recursos Intangibles. <i>Marketing</i> estratégico. PyMES y empresas familiares. Creación de empresas. Dirección y gobierno de la empresa. Producción e impacto medioambiental. Nuevos productos y procesos. Innovación, Tecnología y Sistemas de Información. Estructura y cambios Organizativos. La Responsabilidad Social y Medioambiental de la Empresa. Gestión de Calidad.

Congreso	Áreas de Conocimiento	Temática, <i>tracks</i> o <i>topics</i>
Congreso ACEDE		<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social Corporativa. • Gestión del Conocimiento. • Gobierno de Empresas Internacionales. • Medioambiente y sostenibilidad. • Globalización en la cadena de valor. • Estrategias Transnacionales. • Servicio y marketing Internacional. • Gestión Internacional de los Recursos Humanos. • Tendencias locales para la gestión global. • Dirección Comparativa.
Congreso Nacional de AEDEM	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización e investigación de mercados • Economía financiera y contabilidad • Organización de Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de información organizativos. • <i>Marketing</i>. • Técnicas operativas de gestión. • Organizaciones de participación. • Finanzas y gestión de conocimiento. • Empresa familiar. • Dirección de Operaciones. • Organización y Dirección de Empresas. • Recursos Humanos. • Metodología de economía de la empresa. • Educación en la gestión.
Conferencia Internacional de AEDEM		<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del Conocimiento. • Responsabilidad Social Corporativa.
Congreso Hispano-Francés de AEDEM		
<i>Academy of Management annual meeting</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Empresas (<i>knowledge about management and organizations</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y política empresarial. • Dirección Internacional. • Negocio familiar y el saber hacer (<i>entrepreneurship</i>). • Gestión de la Innovación y la Tecnología. • Comportamiento Organizativo. • Gestión de Recursos Humanos.
<i>International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Política y estrategia de negocios. • Género y diversidad en Organizaciones. • Recursos Humanos. • Dirección Internacional. • Consultora de Dirección. • Dirección de Operaciones. • Teoría de Organización y Dirección. • Cambio y Desarrollo Organizativo. • Comportamiento Organizativo. • Sistemas de Información y Comunicación Organizativa. • Métodos de investigación. • Temas Sociales en Dirección. • Gestión de la Innovación y la Tecnología.
<i>Western Academy of Management annual meeting</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable como identidad. • Liderazgo Responsable. • Ética y Sistema Organizativo. • Diseño en el siglo XXI: El negocio de la responsabilidad. • Dinámica y desarrollo de la estrategia. • Sistemas de Información, origen y agilidad estratégica.

Congreso	Áreas de Conocimiento	Temática, <i>tracks</i> o <i>topics</i>
<i>IWAM - International Academy of Management</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento en la Gestión. • Gestión de Proyectos: reconciliando incertidumbre y responsabilidad. • Género, Diversidad y Gestión. • Innovación, Creatividad y Diseño. • Dirección Comparativa. • Negocios Internacionales y el saber hacer (<i>entrepreneurship</i>). • Gestión y crecimiento de negocios familiares. • Gestión del Conocimiento. • Heterogeneidad Estratégica, Dinámicas de Conocimiento y Ejecución. • Manejo de la relación trabajo y vida familiar. • Responsabilidad Social Corporativa: un valor basado en el análisis de racionalidad funcional, sustantiva y comunicativa. • Renovación Estratégica de Segundo Orden: co-evolución de la firma, industria y su entorno. • Gestión de Recursos Humanos. • Dirección Internacional. • Marketing. • Gestión e Innovación de Servicios. • Dirección Estratégica.
<i>EURAM Conference</i>		
CIO - Congreso de Ingeniería de Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Organización Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas. • Economía. • Innovación. • Recursos Humanos. • Métodos Cuantitativos en Ingeniería de Organización. • Dirección y Organización de la Producción. • Logística - Gestión de la Cadena de Suministro. • Sistemas de Información. • <i>Soft Computing</i>. • Gestión de la Calidad. • Gestión del Medioambiente. • Prevención de Riesgos Laborales. • Ética y Responsabilidad Social. • Docencia e investigación en Ingeniería de Organización.
Congreso AECA	<ul style="list-style-type: none"> • Economía Financiera y Contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización y Sistemas. • Responsabilidad Social Corporativa.
Jornadas AECA		Temas diversos: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia e Innovación de la PyME. • Responsabilidad Social Corporativa. • Ética, Información Corporativa y Confianza.
<i>IFORS Conference</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación Operativa (OR) • Ciencia de la Gerencia (MS) • Tecnologías de la Información 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y herramientas para mejorar sistemas y operaciones del directivo en la toma de decisiones. • Teorías de la Investigación Operativa: cómo utilizar la Analítica en el mundo real.
<i>INFORMS annual meeting</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Decisiones: desarrollo de producto, gestión de cartera y más. • Gestión de la Cadena de Suministros mediante Investigación Operativa. • Soluciones en Logística y Transporte. • Metodologías de Investigación Operativa.

Congreso	Áreas de Conocimiento	Temática, <i>tracks</i> o <i>topics</i>
<i>SMS Annual International Conference</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una teoría de Dirección Estratégica. • Gestión de la Estrategia. • Estrategia Competitiva. • Estrategia y Dirección Corporativa. • Estrategia Global. • Proceso de Estrategia. • Innovación y conocimiento. • Estrategia y el saber hacer (<i>entrepreneurship</i>).
<i>World Congress for Total Quality Management</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Empresas (TQM) 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Estrategia. • Cliente y mercado. • Medida, análisis y Gestión del Conocimiento. • Dirección de Procesos. • Recursos Humanos. • Desarrollo de la capacidad de negocio.
<i>World Congress on Total Quality</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Empresas (Gestión de Calidad) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la calidad del capital humano, social y medioambiental. • QS 9000: el estándar de automoción. • Calidad y eficiencia sostenida mediante la Responsabilidad Social Corporativa. • Mejora de la calidad de la Dirección Corporativa. • Mejora de la calidad medioambiental. • Mejora de la calidad a través de la gestión de relaciones con el cliente. • Reparto de valor mediante <i>Six Sigma</i>. • Mejora de la satisfacción del cliente gracias a la integración de ISO 9001/ 14001 y OHSAS 18001 • Calidad en los sectores de la Automoción y la Telecomunicación. • Calidad en el sector de procesos alimenticios usando HACCP. • Calidad en la Industria Nuclear.

El número de artículos aceptados en un evento (Figura 2) viene fijado principalmente por la duración y la infraestructura del mismo. Sin perder de vista esto último, el número de artículos aceptados puede dar una ligera idea de la cantidad de científicos que van a asistir al evento, hecho que resulta atractivo si se está interesado en aspectos tales como:

- Conocer otras personas con intereses comunes (investigadores, profesores, técnicos, etc.).
- Conocer de experiencias ajenas: nuevas y distintas visiones de la investigación en el campo que se está llevando a cabo.
- Comunicar las experiencias propias: resultados, ensayos, teorías, problemas, etc.
- Analizar posibles caminos de proyección de futuro para el trabajo presentado.
- Actualizar conocimientos y obtener información temática de importancia.

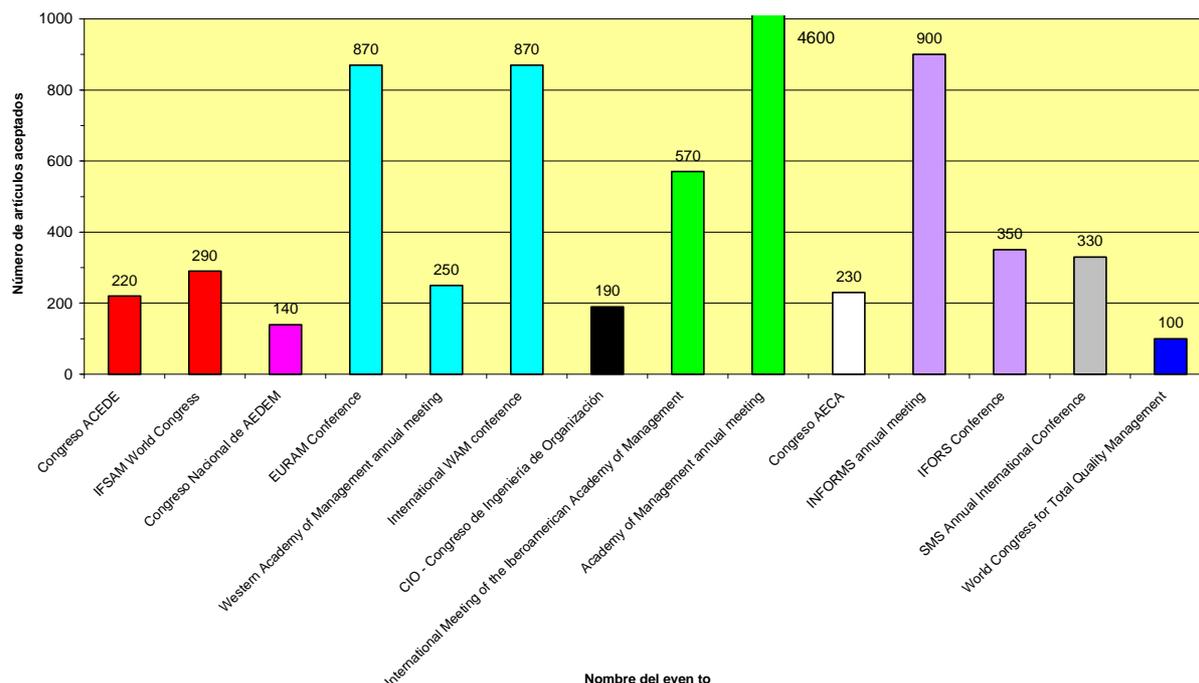


Figura 2. Eventos vs. Número de artículos aceptados

Un acicate para que un investigador considere enviar su comunicado a un evento determinado es el proceso de aceptación que conlleva: cuantos más revisores expertos en el tema lo analicen y devuelvan su opinión para luego reenviar el comunicado perfeccionado (*peer review*), mejores serán los comunicados y mejor será la reputación de dicho evento (Tabla 3). Otra manera de incentivar la participación en eventos de carácter científico es premiando en el mismo acto el mejor comunicado presentado (Tabla 3).

Tabla 3. Procesos de aceptación, publicaciones y premios de cada evento.

Congreso	Publicación y proceso de aceptación de comunicaciones	Premios
IFSAM World Congress	<p>IFSAM Conference Proceedings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de doble revisión ciega (<i>double-blind review process</i>). • Los artículos se evalúan según cuatro factores: su interés para la comunidad IFSAM, su rigor analítico, su innovación y la importancia de las conclusiones. 	
Congreso ACEDE	<p>CEDE: libro de resúmenes</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Consejo Editorial decide admitir o no los originales recibidos por la revista. • En caso de admisión, los originales serán enviados a dos evaluadores anónimos de reconocida solvencia científica en el campo de estudios sobre el que versen los originales. • Con los informes de los evaluadores el Consejo Editorial decide finalmente aceptar o rechazar el trabajo para su publicación en CEDE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Premios "José Sanchis Alcover" 1^{er} premio=6000€ Accesit=2000€

Congreso	Publicación y proceso de aceptación de comunicaciones	Premios
Congreso Nacional de AEDEM Conferencia Internacional de AEDEM Congreso Hispano-Francés de AEDEM	<p style="text-align: center;">Proceedings of the AEDEM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro de resúmenes con ISBN (<i>book of abstracts</i>). • En la Conferencia Internacional, los trabajos pueden presentarse en castellano o en inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Best Paper Proceedings.</i>
<i>Academy of Management annual meeting</i>	<p style="text-align: center;">CD de "Proceedings of the Annual Meeting of the Academy of Management" con ISBN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de revisión ciega. 	<ul style="list-style-type: none"> • William H. Newman Award. • Carolyn Dexter <i>Best International Paper Award.</i>
<i>International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management</i>	<p style="text-align: center;">Proceedings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de doble revisión ciega. • Los trabajos pueden presentarse en castellano o en inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Best Conference Paper Award.</i>
<i>Western Academy of Management annual meeting</i>	<p style="text-align: center;">Proceedings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de doble revisión ciega. 	X
IWAM - <i>International Academy of Management</i>	<p style="text-align: center;">Proceedings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de doble revisión ciega. • Se sigue el formato y guías de la <i>Academy of Management Journal</i> para presentación. 	X
EURAM <i>Conference</i>	<p style="text-align: center;">Proceedings of the EURAM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro de resúmenes y plataforma Online con acceso a artículos. • Proceso de doble revisión ciega. • Los artículos se evalúan del 1 al 20 según seis factores: importancia de la contribución, relevancia en estudios de gestión, temática apropiada, cuestiones técnicas bien manejadas, presentación clara y bien escrita, formato y estilo editorial correcto. 	X
CIO - Congreso de Ingeniería de Organización	<p>CIO: Libro y CD de actas del Congreso con ISBN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de doble revisión. 	X
Congreso AECA	<p style="text-align: center;">Libro de resúmenes CD con ISBN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluados anónimamente por al menos dos miembros del Comité Científico. <p style="text-align: center;">Número Extraordinario de Revista Española de Financiación y Contabilidad (REFC)</p>	X
<i>INFORMS annual meeting</i>	<p style="text-align: center;">TutORials</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta publicación presenta una compilación de capítulos basados en los seminarios dados en <i>INFORMS Annual Meeting</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Best Interactive Presentation Award</i> (cheque de \$500 y placa)

Congreso	Publicación y proceso de aceptación de comunicaciones	Premios
<i>SMS Annual International Conference</i>	<p><i>Proceedings</i> son publicados como parte de <i>Strategic Management Society's book serie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de doble revisión ciega. • Los comentarios de los revisores no son facilitados a los autores. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>SMS Lifetime Achievement Award.</i> • <i>Strategic Management Journal Best Paper Prize</i> (5000 \$US). • <i>SMS Best Conference Paper Prize</i> (uno de 1500 \$US y cuatro de 750 \$US). • Booz Allen Hamilton/SMS PhD Fellowship.
<i>World Congress for Total Quality Management</i>	Los mejores artículos son publicados en la <i>International Journal for TQM and Business Excellence</i>	X

Como la mayoría de los eventos científicos no tienen una trascendencia más allá del propio acontecimiento, puede resultar interesante conocer las revistas que editan las organizaciones que lo han llevado a cabo, para poder enviarles el trabajo **más elaborado y reforzado por las nuevas aportaciones** que puede haberse recogido de la interacción con otros compañeros (Tabla 4).

Tabla 4. Revistas de las organizaciones que promueven los eventos.

Organización	Revista
AEDEM	<ul style="list-style-type: none"> × Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa
AOM	<ul style="list-style-type: none"> × <i>Academy of Management Journal (AMJ)</i>: 4^a en la categoría de <i>Management</i> en el <i>JCR Social Science Edition</i> del último <i>Thomson ISI Impact Factor</i> (de 2004), <i>ISI Web of Knowledge</i> (2006). × <i>Academy of Management Review (AMR)</i>: 1^a en la categoría de <i>Management</i> en el <i>JCR Social Science Edition</i> del último <i>Thomson ISI Impact Factor</i> (de 2004), <i>ISI Web of Knowledge</i> (2006). × <i>Academy of Management Learning and Education (AMLE)</i> × <i>Academy of Management Executive (AME)</i>: 13^a en la categoría de <i>Management</i> en el <i>JCR Social Science Edition</i> del último <i>Thomson ISI Impact Factor</i> (de 2004), <i>ISI Web of Knowledge</i> (2006).
IAM	<ul style="list-style-type: none"> × <i>Journal of Management Research</i>: publicación oficial de la IAM (editorial M.E. Sharpe Inc.), similar a la AMJ. × Revista de Empresa: similar a la <i>Academy of Management Executive (AME)</i>.
WAM	<ul style="list-style-type: none"> × <i>Journal of Management Inquiry (JMI)</i>: Organization and Management Theory · Research Methods · Organization Development and Change · Social Issues in Management · Gender and Diversity in Organizations · Conflict Management · Organization Behaviour · Business Policy and Strategy · Human Resources · Ethics · International Management. 5^a en la categoría de <i>Management</i> en el <i>JCR Social Science Edition</i> del último <i>Thomson ISI Impact Factor</i> (de 2004), <i>ISI Web of Knowledge</i> (2006).
EURAM	<ul style="list-style-type: none"> × <i>European Management Review (EMR)</i>

Organización	Revista
INFORMS	<ul style="list-style-type: none"> × <i>Decision Analysis</i> × <i>Information Systems Research</i> × <i>Management Science</i>: 8ª en la categoría de <i>Management</i> en el <i>JCR Social Science Edition</i> del último <i>Thomson ISI Impact Factor</i> (de 2004), <i>ISI Web of Knowledge</i> (2006). × <i>Manufacturing & Service Operations Management</i> × <i>Marketing Science</i> × <i>Mathematics of Operations Research</i> × <i>Operations Research</i> × <i>Organization Science</i>: 5ª en la categoría de <i>Management</i> en el <i>JCR Social Science Edition</i> del último <i>Thomson ISI Impact Factor</i> (de 2004), <i>ISI Web of Knowledge</i> (2006). × <i>Transportation Science</i>
SMS	<ul style="list-style-type: none"> × <i>Strategic Management Journal (SMJ)</i>: 7ª en la categoría de <i>Management</i> en el <i>JCR Social Science Edition</i> del último <i>Thomson ISI Impact Factor</i> (de 2004), <i>ISI Web of Knowledge</i> (2006).

6. Conclusiones

A lo largo de este trabajo se han expuesto un total de 20 eventos de carácter científico relacionados con el área de Organización de Empresas, poniendo de manifiesto lo siguiente:

- a) Faltan eventos donde el proceso de aceptación comporte una revisión por pares (*peer review*) que eleve el nivel de las comunicaciones y por ende, el de los eventos. Esto es lo que ocurre en las revistas científicas, es decir, se envía un borrador (*draft*), lo analizan varios expertos en el tema (*review*) y responden (*resubmit*):
 - si no puede ser publicada,
 - si necesita una revisión en profundidad (*mayor revision*),
 - si necesita pequeños retoques o si bien,
 - se acepta el artículo y únicamente requiere cambios editoriales.
- b) En otras áreas como *Computer Sciences* o *Artificial Intelligence*, las comunicaciones a los eventos son publicadas en *LECTURES NOTES* con índice de impacto JCR, o bien, se publican las mejores comunicaciones en las revistas científicas de la organización del evento. De los eventos analizados sólo tres hacen algo más que publicar un libro de resúmenes: *Congreso AECA*, *SMS Annual International Conference* y *World Congress for Total Quality Management*.
- c) ADINGOR realiza un trabajo encomiable para organizar el CIO, evento que debe trascender al nivel de punto de encuentro prioritario para todos los Ingenieros de Organización, primero a nivel nacional y en un futuro, internacional. Se está trabajando en la edición de una revista que pueda apoyar lo apuntado en el apartado b).
- d) INFORMS presenta el mayor abanico de eventos científicos y cursos de formación, tanto en número como en su amplia gama de campos de investigación. Resulta muy recomendable visitar su WEB.
- e) Tanto por las organizaciones asociadas a la AOM como por los eventos que abarca la misma, es muy recomendable hacerse miembro para poder así disfrutar de foros, comunidades, publicaciones, eventos y demás servicios que ofrece *on line*.

En este entorno global donde se desarrolla nuestra labor, donde día a día aparecen nuevos productos en el mercado, resulta imposible aseverar que los eventos que se citan en este trabajo comprenden todos los que son, ni por supuesto son todos los que están, por lo que sería interesante para futuros trabajos realizar un estudio equivalente de otras organizaciones y eventos científicos. Entre otras entidades organizadoras de eventos que pueden resultar de interés se destacan los siguientes:

- * **EurOMA:** *European Operations Management Association.*
- * **ASQ:** *American Society for Quality.*
- * **IAQ:** *International Academy for Quality.*
- * **COER:** *the Centre for Organisational Excellence Research, Massey University (New Zealand).*
- * **PDMA:** *Product Development and Management Association.*
- * **APICS:** *The Association for Operations Management.*
- * **IRI:** *Industrial Research Institute.*
- * **IAMOT:** *International Association for Management Technology.*

Agradecimientos

Los autores agradecen a los compañeros del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Burgos por su aportación con su experiencia y su paciencia al escuchar este estudio antes de pensar en publicarlo.

Referencias

- ADINGOR (2006). <<http://www.adingor.upv.es/index1.html>>
- ACEDE (2006). <<http://www.acede.org>>
- AECA (2006). <<http://www.aeca.es>>
- AEDM (2006). <<http://www.aedm-virtual.com>>
- AOM (2006). <<http://www.aomonline.org>>
- EURAM (2006). <<http://www.euram-online.org>>
- IAM (2006). <<http://www.iberacademy.org>>
- IFORS (2006). <<http://www.ifors.org>>
- IFSAM (2006). <<http://www.ifsam.org/survey.html>>
- INFORMS (2006). <<http://www.informs.org>>
- ISI Web of Knowledge (2006) <<http://portal.isiknowledge.com/>>
- Kanji, G. (2006) <<http://www.gopal-kanji.com/tqm.html>>
- SMS (2006). <<http://www.smsweb.org>>
- Spain Convention Bureau (1998). *Informe estadístico turismo de reuniones.* <<http://www.scb.es/scb.php>>
- Stenhouse, L. (1987). *La investigación como base de la enseñanza.* Ed.Morata, D.L.
- Stenhouse, L. (1979). *Research as a basis for teaching*, lección inaugural Universidad de East Anglia publicada en Stenhouse, L. (1983) *Authority, Education and Emancipation*, Heinemann Educational Books.
- WAM (2006). <<http://www.wamonline.org/>>
- WQMN (2006) <<http://www.wquality.com/wqmn/page2.htm>>