



Manufacturas, Servicios y Cadenas de Valor. El Caso de la Unión Europea

ISBN: 9788479915582

Autor: Andrés Muñoz Machado

Encuadernación: Blanda

N.º de Páginas: 228

Edición: 2021-1ª

Presentación

La primera década del tercer milenio está asistiendo al desarrollo de la Revolución 4.0 (Revolución Digital), término nacido en Alemania para identificar la creciente aplicación de las técnicas digitales a todo tipo de dispositivos y actividades.

La industria se ha venido considerando como el principal motor del enriquecimiento y estabilidad económica de los países. En nuestros días, está enfrentando los retos de la Revolución Digital, entre los que pueden citarse: la «*desaparición de las distancias*», todo tipo de documentos pueden pasar de un punto a otro del mundo sin dificultad; la “*desagregación de la tareas*” necesarias para la producción, ya que estas pueden ejecutarse en diferentes lugares y agruparse, luego, formando cadenas de valor; la “*servitización*”, como una relación nueva entre la fabricación y los servicios; la posibilidad de *fabricar series cortas* de modo rentable.

Este libro tiene como objetivo analizar los retos y circunstancias que rodean a la actividad industrial de nuestros días, sobre todo a la manufactura, tomando como fondo el caso de la Unión Europea. Se divide en los siguientes capítulos:

- El Capítulo Primero expone la importancia de la industria en la economía y analiza la proporción del Producto Interior de un país que debe corresponder al Sector Industria y al Sector Manufacturas.

- El Capítulo Segundo trata, de un lado, del sector industria en el mundo y de su posible evolución. De otro, expone los resultados acerca del papel y de los contenidos de las políticas industriales practicadas en muchos países en la última década.

- El Capítulo Tercero se dedica a la Unión Europea y a su industria

- Los Capítulos Cuarto y Quinto se dedican a la descripción y análisis de la política Industrial de la Unión Europea desde sus comienzos hasta nuestros días

- El Capítulo Sexto analiza la ubicación de la industria, con especial referencia al papel de las grandes ciudades, los clústeres, los polígonos industriales, las zonas económicas, los ecosistemas de negocios.

- El Capítulo Séptimo expone el modo en el que la Revolución 4.0 ha afectado a la relación entre la industria y los servicios.

- El Capítulo Octavo se dedica a las cadenas de valor, su posible evolución, la formación de redes de conglomerados, la importancia creciente de la actividad logística.

- El Capítulo Noveno se dedica a los conceptos de gobernanza y gobernabilidad y los modelos de gestión de organizaciones, en especial los recomendados por la Unión Europea: la Responsabilidad Social Corporativa y la «Producción Centrada en la Persona».

El contenido del libro se basa en las informaciones y datos procedentes de las fuentes internacionales más fiables

MÁS INFORMACIÓN

<https://universitas.es/product/manufacturas-servicios-y-cadenas-de-valor-el-caso-de-la-union-europea-9788479915582/>